

Правила проведения стимулирующего Мероприятия «What color is your story? »* (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под условным наименованием «**What color is your story?**» (далее – Мероприятие, Акция) не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится в рамках рекламной кампании следующей продукции, производимой под ТМ «Tikkurila» (далее – «Товар»), а именно:

Товар
Joker
Harmony
Remontti-Assa

1.2. Мероприятие проводится на территории РФ.

1.3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Для участия в Мероприятии Участнику Мероприятия (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Наименование организатора Мероприятия: ООО «Левел Ап»

2.2. Юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Мебельная, д. 12, корп. 1, лит. Б

2.3. Фактический адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9/11, 4 этаж

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 12.02.2020 г. по 24.04.2020 г.

3.2. Срок приема заявок на участие в Мероприятии: с 00:00 по Московскому времени 12.02.2020 г. по 23:59 по Московскому времени 07.04.2020 г.

3.3. Срок выдачи призов: с 24.02.2020 г. по 24.04.2020 г.

3.4. Срок проведения розыгрышей и определения обладателей Главного приза и обладателей ценных призов периодических розыгрышей:

№	Номер акционной недели	Даты и время акционной недели	Период регистрации Заявок, участвующих в розыгрыше	Категория приза	Приз	Дата объявления победителя
1	Неделя №1	с 12.02.2020 в 00:00 по 18.02.2020 в 23:59 (по Московскому времени)	Все заявки, зарегистрированные с «05» февраля 2020 г. и прошедшие	Ценный приз Еженедельного	В рамках одного розыгрыша	21.02.2020
	Неделя №2	с 19.02.2020 в 00:00 по 25.02.2020 в 23:59 (по Московскому времени)				28.02.2020
	Неделя №3	с 26.02.2020 в 00:00 по 03.03.2020 в 23:59 (по Московскому времени)				06.03.2020
	Неделя №4	с 04.03.2020 в 00:00 по 10.03.2020 в 23:59 (по Московскому времени)				13.03.2020
	Неделя №5	с 11.03.2020 в 00:00 по 17.03.2020 в 23:59 (по Московскому времени)				20.03.2020
	Неделя №6	с 18.03.2020 в 00:00 по 24.03.2020 в 23:59 (по Московскому времени)				27.03.2020

	Неделя №7	с 25.03.2020 в 00:00 по 31.03.2020 в 23:59 (по Московскому времени)	модерацию на момент даты розыгрыша включительно	розыгрыш а	разыгрывается 8 (восемь) призов	03.04.2020
	Неделя №8	с 01.04.2020 в 00:00 по 07.04.2020 в 23:59 (по Московскому времени)				10.04.2020
2	Главный розыгрыш	с 00:00 12.02.2020 г. по 23:59 07.04.2020 г. (по Московскому времени)		Главный Приз	Разыгрывается 1 (один) приз	10.04.2020

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Мероприятия, являющиеся гражданами Российской Федерации, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и зарегистрированными в одной из социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram» или «Facebook». Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.

4.3. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с Момент отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Приза.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.1.1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.2. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.2. настоящих Правил.

5.1.3. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.

5.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи (мобильной и интернет-каналов), к которому подключен Участник, не позволяющие зарегистрироваться в качестве Участника Мероприятия; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов (выигрыша), по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в роли налогового агента в отношении Участников Мероприятия, исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями приза/призов, стоимость которого/которых превышает 4 000 рублей и уплачивает налог.

6. Порядок и требования к участию в Мероприятии

6.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2. настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Зайти на сайт Акции www.yourstory.tikkurila.ru.

6.1.2. Подтвердить согласие с условиями проведения Акции и согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных.

6.1.3. Загрузить на сайте Акции фотографию своей истории.

6.1.4. Узнать цвет своей истории от Tikkurila.

6.1.5. Поделиться результатом с цветом своей истории в одной из социальных сетей «Instagram», «ВКонтакте» или «Facebook» с помощью репоста (функции «Поделиться»), добавив хештег **#ЦветИсторииTikkurila**

6.1.6. Подписаться (если ранее Участник Мероприятия не был подписан) на один из аккаунтов в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте» или «Facebook» в зависимости от той социальной сети, в которую сделан репост:

<https://vk.com/tikkurilaru>

<http://facebook.com/tikkurilaru>

https://www.instagram.com/tikkurila_ru.

6.1.7. На время проведения Мероприятия профиль Участника в социальной сети должен быть открыт для просмотра и направления ему сообщений от других участников, а также в целях получения информации от представителя Организатора.

6.1.8. За время проведения Мероприятия Участник может подать заявку и поделиться своей историей неограниченное количество раз.

6.2. Заявкой считается один репост фотографии Участником.

6.3. Участник должен соблюдать следующие требования к участию и публикации материалов на своей странице в социальной сети:

- запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике проводимой Акции, нецензурных комментариев, оскорблений, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- запрещено умышленное распространение ложной информации и (или) информации, призывающей к экстремизму, расовой розни и насилию;
- имеющие отношение к Акции публикации (новостные посты, комментарии к постам, фотографиям и иным размещенным на страницах

социальных сетей, а также любые размещаемые материалы) Участников не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;

- содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым в социальных сетях должно соответствовать законодательству Российской Федерации;

- публикации Участников не должны иметь порнографическую или эротическую направленность, а также иметь любую другую направленность (содержание), которая противоречат действующему законодательству Российской Федерации;

- публикации Участников, а также содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым на страницах социальных сетей материалам не должны выражать неуважение к обществу, пропагандировать употребление (распространение) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ, каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;

- не допускаются к публикации материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в частности, тексты и изображения, которые:

а) побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

б) способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

в) обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

г) отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

д) оправдывают противоправное поведение;

е) содержат нецензурную брань;

ж) содержат информацию порнографического характера;

- к участию не допускаются публикации, содержащие рекламу товаров и услуг, за исключением товаров «Tikkurila».

- запрещено при участии в Конкурсе использовать аккаунты, не

принадлежащие реальным людям, Организатор оставляет за собой право обратиться к администрации социальной сети для проверки подлинности аккаунтов, участвующих в Акции.

6.3.1 Публикации (Посты) Участников, не соответствующие Правилам, не будут участвовать в Акции.

6.3.2 К участию в Акции не допускаются лица, у которых информация

в профиле в социальной сети (далее – профиль) дает основания для предположения, что этот профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе если:

- Профиль содержит менее 5 постов; информации;
- Профиль был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Профиль создан преимущественно в рекламных целях с просьбами о голосовании и новостями об участии в Акциях.

6.3.3 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, подавшему заявку.

7. Размер, форма и количество призов

7.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из следующих призов:

Пункт Правил	Наименование приза	Общее количество (шт.)	Стоимость приза за ед.
7.1.1	Еженедельный приз – «Набор краски» на усмотрение Организатора: 1. Набор «Краска интерьерная моющаяся Joker» база А, 9л – (4 банки) – 3 шт. 2. Набор «Краска стойкая к мытью Remontti-Assa» база А, 9л – (4 банки) – 2 шт. 3. Набор «Краска интерьерная Harmony» база А, 9л – (4 банки) – 3 шт.	8 (восемь) штук (наборов)	1. Набор «Краска интерьерная моющаяся Joker» база А, 9л – (4 банки) – 30 196,00 (тридцать тысяч сто девяносто шесть рублей 00 копеек) 2. Набор «Краска стойкая к мытью Remontti-Assa» база А, 9л – (4 банки) - 38 396,00 (тридцать восемь тысяч триста девяносто шесть рублей 00 копеек) 3. Набор «Краска интерьерная Harmony» база А, 9л – (4 банки) – 35 996,00 (тридцать пять тысяч девятьсот девяносто шесть 00 копеек)
7.1.2	Денежная часть Еженедельного приза	1	Набор «Краска интерьерная моющаяся Joker» база А, 9л – (4 банки) – 14 106,00 (Четырнадцать тысяч сто шесть) рублей 00 копеек 2. Набор «Краска стойкая к мытью Remontti-Assa» база А, 9л – (4 банки) – 18 521,00 (Восемнадцать тысяч пятьсот двадцать один) рубль 00 копеек 3. Набор «Краска интерьерная Harmony» база А, 9л – (4 банки) – 17229,00 (Семнадцать тысяч двести двадцать девять) рублей 00 копеек
7.1.3	Главный приз – сертификат на путешествие в страну мечты** на двух человек	1 (одна) штука	150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек
7.1.4	Денежная часть Главного приза	1	78 615,00 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек

** За исключением стран, с которыми не разрешено/ограничено воздушное/железнодорожное сообщение с РФ, а также существует запрет/рекомендации о непосещении данной страны по распоряжению «Ростуризма», «Роскомнадзора».

7.2 Установленный «Еженедельный приз» - Набор «Краска интерьерная моющаяся Joker» база А, 9л. (4 банки) – 3 шт., Набор «Краска стойкая к мытью Remontti-Assa» база А, 9л. (4 банки) – 2 шт., Набор «Краска интерьерная Harmony» база А, 9л. (4 банки) – 3 шт. - не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

7.3 Установленный Еженедельный приз состоит из (предоставление конкретного из указанных ниже Наборов производится на усмотрение Организатора):

- Набор «Краска интерьерная моющаяся Joker» база А, 9л – (4 банки) стоимостью 30 196,00 (Тридцать тысяч сто девяносто шесть рублей) 00 копеек и денежной части приза в размере 14 106,00 (Четырнадцать тысяч сто шесть) рублей 00 копеек. НДС/Л с денежной части приза удерживается и уплачивается Организатором как налоговым агентом в соответствии со статьей 226 НК РФ. НДС/Л (35%) с денежной части приза в размере 4 937,00 (Четыре тысячи девятьсот тридцать семь) рублей 00 копеек подлежит удержанию Организатором.

- Набор «Краска стойкая к мытью Remontti-Assa» база А, 9л – (4 банки) стоимостью 38 396,00 (тридцать восемь тысяч триста девяносто шесть) рублей 00 копеек и денежной части приза в размере 18 521,00 (восемнадцать тысяч пятьсот двадцать один) рубль 00 копеек. НДС/Л с денежной части приза удерживается и уплачивается Организатором как налоговым агентом в соответствии со статьей 226 НК РФ. НДС/Л (35%) с денежной части приза в размере 6 482,00 (Шесть тысяч четыреста восемьдесят два) рубль 00 копеек подлежит удержанию Организатором.

- Набор «Краска интерьерная Harmony» база А, 9л – (4 банки) стоимостью 35 996,00 (тридцать пять тысяч девятьсот девяносто шесть) рублей 00 копеек и денежной части приза в размере 17 229,00 (Семнадцать тысяч двести двадцать девять) рублей 00 копеек. НДС/Л с денежной части приза удерживается и уплачивается Организатором как налоговым агентом в соответствии со статьей 226 НК РФ. НДС/Л (35%) с денежной части приза в размере 6 030,00 (Шесть тысяч тридцать) рублей 00 копеек подлежит удержанию Организатором.

7.4 Установленный Главный приз – «Сертификат на путешествие в страну мечты **на двух человек» не может быть заменен денежным эквивалентом.

7.5 Установленный Главный Приз состоит из Сертификата на «Путешествие в страну мечты ** на двух человек» стоимостью 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек и денежной части приза в размере 78 615,00 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек. НДС/Л с денежной части приза удерживается и уплачивается Организатором как налоговым агентом в соответствии со статьей 226 НК РФ. НДС/Л (35%) с денежной части приза в размере 27 515, 00 (Двадцать семь тысяч пятьсот пятнадцать) рублей 00 копеек подлежит удержанию Организатором.

7.6 Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4

000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

7.7 Количество призов ограничено.

7.8 Один участник может стать обладателем следующего количества Призов, но не более:

- Еженедельный приз «Набор красок» – 1 шт.
- Главный приз – 1 шт.

8 Порядок вручения призов всех категорий:

8.1 Выдача приза «Еженедельный приз» осуществляется на основании акта приема-передачи и передается путем курьерской доставки на почтовый адрес Победителя с 24.02.2020 г. по 24.04.2020 г.

8.2 Выдача Главного Приза осуществляется посредством личной встречи с Победителем с 10.04.2019 г. по 24.04.2019 г. с подписанием необходимых документов и акта приема-передачи.

8.3 В случае признания Участника, в соответствии с настоящими Правилами, выигравшим Еженедельный Приз и Главный Приз, Организатор с официального аккаунта Tikkurila в социальных сетях vk.com/tikkurilaru, facebook.com/tikkurilaru, instagram.com/tikkurila_ru в течение 3 (трех) календарных дней связывается с Победителем посредством уведомления в личные сообщения на аккаунт участника, указанный при подаче заявки на участие в Акции, для уведомления о выигрыше и получения от него необходимых данных для выдачи Приза.

8.4 После уведомления Победителя Организатор направляет на электронную почту Победителя с электронной почты winner.tikkurila@gmail.com информацию о необходимости предоставления информации согласно п. 8.5. настоящих Правил, о сроках их предоставления, перечень документов и информацию о последствиях непредоставления документов в указанные сроки.

8.5 Для получения Еженедельного Приза и Главного Приза предусмотренных в п. 7.1.1-7.1.2. настоящих Правил, Победитель должен предоставить Организатору следующие данные: Фамилия, Имя, Отчество, скан-копию 2й,3й,5й страниц паспорта, скан-копию ИНН, путем отправки ответного письма на адрес, указанный в письме Организатора с информацией о выигрыше, в течение 3 (трех) календарных дней после отправки письма Организатором на электронную почту Участнику с информацией.

8.6 Копии указанных в п. 8.5. настоящих Правил документов должны быть четкими

с читаемыми буквами и цифрами, имеет формат JPG, JPEG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 3 (Трех) мегабайт.

8.7 В случае, если Победитель, который выиграл Главный Приз и не предоставил необходимую информацию, указанную в п. 8.5 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 8.5 настоящих Правил, то его Приз считается невостребованным.

8.8 В случае, если приз не был востребован Победителем или Победитель от него отказался, Организатор проводит повторный розыгрыш, согласно установленному алгоритму в пункте 9 настоящих правил, между остальными участниками Мероприятия.

8.9 Выдача Главного приза осуществляется посредством личной встречи с Победителем для вручения сертификата с 10.04.2019 г. по 24.04.2019 г. г. с подписанием необходимых документов и акта приема-передачи. Главный приз данной Акции не подлежит обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

8.10 Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем в социальных сетях и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте 8.5. настоящих Правил, Главный приз признаётся невостребованным и распределяется согласно пункту 8.8.

8.11 В момент получения Ежедневного и Главного Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением данных призов.

9 Порядок определения Победителей в категории Ежедневный и Главный Приз

9.1 Каждую пятницу, Организатор разыгрывает Ежедневный приз, в период с 12 февраля 2020г. по 10 апреля 2020г. победители выбираются случайно из выполнивших условия участников с помощью генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/number/>.

9.2 Организатор разыгрывает Главный приз 07 апреля 2020г., победителя выбирает случайно из выполнивших условия участников с помощью генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/number/>.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1 Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия: www.yourstory.tikkurila.ru

10.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 6 настоящих Правил за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу таких изменений.

10.3 Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

11 Порядок хранения невостробованных призов и порядок их востребования

11.1 В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостробованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостробованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

12 Персональные данные

12.1 Проведение Мероприятия предусматривает обработку персональных данных ее Участников, выигравших Ежедневные и/или Главный Призы. Для получения Приза выигравшим лицам (далее — «субъекты персональных данных») необходимо предоставить свои персональные данные. Принимая участие в Мероприятии, участник дает свое разрешение на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. В рамках проведения Мероприятия обработка персональных данных субъектов осуществляется Организатором Мероприятия.

12.3. Категории обрабатываемых персональных данных

12.3.1. В рамках проведения Мероприятия предусматривается обработка персональных данных субъектов, позволяющих идентифицировать субъекта персональных данных и получить о нем дополнительную информацию. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» обрабатываемые персональные данные относятся к иным категориям персональных данных.

12.3.2. Организатором не осуществляется обработка биометрических данных субъекта персональных данных, а также не осуществляется обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой и национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, судимости.

12.4. Цели обработки персональных данных:

12.4.1. Обработка персональных данных субъектов осуществляется в целях осуществления оформления и выдачи субъекту персональных данных Призов, а также осуществления любых контактов с ним в отношении рекламных акций, проводимых Организатором, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции реализуемой ООО «Тиккурила», приглашений на его сайты, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, мобильную связь), а также для целей проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, соблюдения требований законодательства РФ.

12.4.2. Обработка персональных данных осуществляется исключительно с согласия субъекта персональных данных.

12.4.3. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется субъектами персональных данных при регистрации на сайте путем осуществления конкретных действий по подтверждению факта предоставления согласия (проставления флажка в специально выделенном поле под текстом согласия), неисполнение которых не позволяет субъектам произвести успешную регистрацию на сайте. Все действия субъектов по предоставлению согласия регистрируются системными журналами.

12.5. Порядок обработки персональных данных

12.5.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в автоматизированном и неавтоматизированном режиме.

12.5.2. Доступ к обрабатываемым персональным данным предоставляется ООО «Тиккурила» (192289, г. Санкт-Петербург, проспект Девятого Января, д.15, корп.3), с соблюдением политики конфиденциальности, размещенной на сайте www.yourstory.tikkurila.ru

12.6. Прекращение обработки персональных данных:

12.6.1. Обработка персональных данных прекращается по достижению Организатором целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных.

12.7. Принципы обработки персональных данных:

12.7.1. Обработка персональных данных осуществляется на основе следующих принципов:

- законности и справедливости целей и способов обработки персональных данных;
- обеспечения безопасности конфиденциальной информации (персональные данные, коммерческая тайна);
- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных;
- соответствия объема, характера и способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных;
- достоверности персональных данных, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных;
- недопустимости объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные;
- хранения персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели их обработки;
- уничтожения по достижении целей обработки персональных данных.

12.8. Конфиденциальность персональных данных:

12.8.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных субъектов со своей стороны, а также со стороны своих работников, имеющих доступ к персональным данным участников Мероприятия.

12.9. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных

12.9.1. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных осуществляется Организатором посредством реализации организационно-технических и правовых мероприятий по защите конфиденциальной информации, с

учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов.

12.10. Права Организатора Мероприятия и уполномоченных внешних поставщиков услуг, работающих по поручению Организатора:

12.10.1. Организатор Мероприятия и уполномоченные внешние поставщики услуг, работающие по поручению Организатора, имеют право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях, предусмотренных законодательством.

12.11. Права субъектов персональных данных:

12.11.1. Субъекты персональных данных имеют право:

- требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, в том числе:
 - перечень персональных данных, обрабатываемых Банком и источник их получения;
 - информацию о сроках обработки своих персональных данных, в том числе о сроках их хранения;
- обжаловать в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке неправомерные действия или бездействия при обработке его персональных данных.

12.12. Ответственность Организатора при обработке персональных данных субъектов

12.12.1. Организатор несет непосредственную ответственность перед субъектом персональных данных за соблюдение принципов и условий обработки персональных данных, разглашение или незаконное использование персональных данных в соответствии с действующим законодательством.

12.13. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

12.14. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение обязанности Организатора по выдаче Приза субъекту персональных данных, отозвавшему свое согласие на обработку персональных данных и автоматическое удаление персональных данных из базы данных.

12.15. Участник Мероприятия соглашается на получение e-mail, sms и иных видов рассылок рекламно-информационного содержания от Организатора, а также от уполномоченных внешних поставщиков услуг, работающих по поручению Организатора.

12.16. Участник Мероприятия вправе отказаться от получения e-mail, sms и иных видов рассылок рекламно-информационного содержания от Организатора.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия в Мероприятии означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Мероприятия соглашаются давать рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору в полном объеме (на условиях отчуждения).

13.2. Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам.

13.3. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

13.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному или несуществующему электронному адресу или почтовому адресу, вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных Организатору Мероприятия.

13.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

13.6. Запрашиваемая информация предоставляется Организатором в форме, соответствующей типу обращения Участника с электронной почты **winner.tikkurila@gmail.com.**

* «Какого цвета ваша история?»

